



Hozzájárulást kért műsoraiért

11 millióan nézték,

de **25 milliót**

bukott Fridi

▶ Támogatók híján a showman egyelőre
saját zsebből állia a költségeket

Támogató nélkül maradt a legendás televíziós sorozata

Ha a kifliért fizetnek, Friderikusz műsoráért miért nem?!

Fotó: RTL

Népszerű

Friderikusz Sándor interjút milliók nézik a neten, de csak kevesek hajlandók fizetni érte

► Nagyon népszerűek a videós interjúi, de csak kevés néző fizet a műsorokért

BUDAPEST - Nézőitől kért anyagi támogatást Friderikusz Sándor, aki idén április legvégén indította el saját podcast-csatornáját a YouTube-on és a Facebookon. A legendás műsorvezető öt hónap alatt 24 adást készített, többnyire komoly témákról – tudományos kérdésekről, külpolitikai gócpontokról, tanulságos könyvekről és szép emberi történetekről –, minden héten csütörtök esténként 8 órakor tesznek fel friss beszélgetéseket, amik minden alkalommal rekordnézőszámokat hoznak. Eddig közel 11 millióan kattintottak Friderikusz interjúira: a Frei Tamás-

sal készült beszélgetést például közel 1,2 millióan látták, de a geopolitikai aktualitásokkal foglalkozó interjúra is nem kevesebb mint 780 ezren voltak kíváncsiak. Friderikusz és csapata azt szeretné, ha a podcast-sorozatuk önfenntartó lenne, azaz a műsorok előállításának költségeit a nézők állnák, ugyanis az elmúlt 5 hónapban saját zsebből 25 millió forintot fizetett Friderikusz csak azért, hogy YouTube-csatornája folyamatosan működjön.

Szeptember közepén a közönségéhez fordult azzal a céllal, hogy aki megengedheti magának, anyagilag is járuljon hozzá ahhoz, hogy rendszeresen nézi vagy hallgatja ezeket a műsorokat.

– A vállalkozást magánbefektetésből finanszírozva indította el a Friderikusz Produkció. Bár 15 adás erejéig volt a sorozat-

nak egy támogatója, azonban a szerződés lejártával ez a támogató kevesebb pénzért akart ugyanannyi reklámot, miközben a nézőszámunk az egekbe emelkedett. Ezt természetesen nem fogadhattuk el, így maradtunk támogató nélkül. Viszont ahhoz, hogy a Friderikusz Podcast ezen a szinten működni tudjon, sőt hogy idővel bővíteni is tudjuk a tartalmi kínálatunkat, állandó és biztos bevételi forrásra van szükség – árulta el lapunk megkeresésére a Friderikusz Produkció sajtósa, Csenterics Ágnes. Majd hozzátette: a támogatás önkéntes alapon működik, tehát akinek nincs pénze rá, hogy fizessen az interjúk megtekintéséért, természetesen az is követheti a csatornát, továbbra is ugyanúgy láthatja a beszélgetéseket, mint korábban.

– A beruházás, benne a stú-

dió építészeti kialakítása, a legkorszerűbb kép- és hangtechnika beszerzése, beépítése, a stúdió komplett berendezése, valamint az idáig látható 24 adás összesen 31 millió forintba került. Az egyetlen reklámtámogatásból 4,2 millió forint jött be, a nézői támogatás pedig – a patreon.com-on keresztül – idáig körülbelül 1,5 millió forintot hozott. Tehát az elmúlt 5 hónapban több mint 25 millió forint a Friderikusz Podcast vesztése – folytatta Csenterics Ágnes, aki azt is elárulta, hogy január óta Friderikusz Sándor egy személyben maga végzi a munka nagy részét, ám ezért egyetlen forint fizetést sem igényel.

– Mindössze a nézők 0,7 százaléka jár el a jó erkölcs szabályai szerint, azaz ha igénybe vesz egy tartalomszolgáltatást, azért fizet is. Adásonként egy-egy nézőnek elég len-

ne mindössze 150 forintot fizetnie, de nagy részük még ennyit sem hajlandó áldozni. Elképzelné sem tudjuk, mi járhat azoknak a fejében, akik meglehetnének, de nem fizetnek, viszont rendszeresen megnézik vagy meghallgatják műsorainkat. Ahogy egyetlen kiflit sem lehet büntetlenül ellopni a boltból, és ahogy egy kifli előállítására, ugyanúgy a műsorok előállítása is pénzbe kerül, amit a fogyasztónak – ha minimálisan is – meg kellene téríteni. Ha a né-

zők befizetéseikkel nem vállalják át a műsoraink előállításának költségeit, mert nyereségre nem törekszünk, nem marad más választásunk, mint reklámokkal megszakítani az interjúkat – magyarázta a Friderikusz Produkció sajtósa.

Kérdés ezek után, hogyan folytatódik a műsor. Vajon a közönség többsége hajlandó lesz-e finanszírozni azt, amit amúgy nagyon nagy számban megnéz vagy meghallgat.

Cs. H.

A tévéképernyőt nem hagyta el

Friderikusz Sándor nevéhez olyan kultikus műsorok köthetők, mint Az én mozim, a Friderikusz Show, a Gyerekszáj, az Ösztálytalálkozó, A szólás szabadsága, Az ének iskolája, az Összezárv a Friderikusszal, a Friderikusz Most – és még további 19-20 nagyon sikeres tévéműsor. A közönség Friderikuszt jelenleg az RTL Klub Életünk története című műsorsorozatában is láthatja, amelynek harmadik évada éppen ezekben a hetekben fut, szombat esténként fél 11-kor, az X-Faktor után.